

Муниципальное бюджетное
общеобразовательное учреждение средняя
общеобразовательная школа № 56

ПРИНЯТА

педагогическим советом

МБОУ СОШ № 56

Протокол от 28.06.2021 г. № 12

УТВЕРЖДЕНА

Приказом МБОУ СОШ № 56

от 28.06.2021 № 99/1

Директор МБОУ СОШ № 56

Лаврова Е.А.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА
«Медиа-центр школы № 56»**

Возраст обучающихся – 14-17 лет

Срок реализации – 1 год

Автор-составитель:

Дик Анна Сергеевна,

педагог дополнительного образования

Нижний Тагил

2021

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства массовой информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нем, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета. Окружающий нас мир таит в себе много проблем для подрастающего поколения молодежи. Проблемы сегодняшних подростков – принятие себя как ценности, укрепление веры в себя и свои силы, ощущение своей уникальности и неповторимости, появление представлений о возможностях своего «Я» на этом пути. Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека.

В «Медиа-центр» школы № 56 принимаются преимущественно старшеклассники 14-17 лет. Обучение происходит по нескольким направлениям (журналистика, отбор и редактирование материала, фотодело, компьютерный дизайн, социология). Каждая группа выполняет работу по своему направлению, на своем уровне, после чего результаты объединяются. Воспитанники по желанию могут менять направление деятельности. Сбор материала происходит в любых местах: это могут быть различные школьные мероприятия, футбольные турниры, экскурсии, походы в театры, выставочные залы, библиотеки и так далее. Итогом работы является выпуск информационно-развлекательного Интернет-издания о школьной жизни и создание видео-ролика, фото-выставки и так далее.

Школьники получают возможность реализовать свои способности в самых разнообразных видах деятельности: административно-организаторской, редакторской, журналистской, комментаторской, в верстке газеты, съемках сюжетов, монтаже видеороликов и так далее. Газета и телевидение не являются политическими и не пропагандируют взгляды каких-либо партий, религиозные воззрения. Тем не менее, в них есть свои приоритеты. Школьные СМИ отражают события, явления, мнения с точки зрения общечеловеческих ценностей: мира, добра, толерантности, здорового образа жизни и так далее. Недопустимо использование ненормативной лексики. Отражение же неформального общения той или иной возрастной группы допускается. Статьи и трансляции должны носить жизнеутверждающий, оптимистичный характер.

С помощью такой работы ребята вовлекаются в общешкольную деятельность. Их вниманием охватываются все мероприятия, события. Это способствует объединению

школьного коллектива, воспитывает непосредственный интерес, чуткость и внимание ко всему происходящему. Сегодня от учащихся школы требуются не только знания, но и активность, инициативность, способность принимать решения в трудной ситуации. Соответственно, необходимы такие изменения в организации процесса обучения, чтобы школьник мог применять полученные знания. Привлечение детей к издательскому делу способствует самореализации, развитию коммуникативности, творческих способностей ребят.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиа-центр школы № 56» рассчитана на 1 год обучения и **состоит из 1 модуля.**

Дополнительная общеобразовательная программа рассчитана на учащихся 14-17 лет. Направленность программы – социально-гуманитарная.

Реализация дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиа-центр школы № 56» осуществляется в соответствии с учебным планом.

Наполняемость группы – до 25 человек.

Продолжительность каждого занятия - 40 минут.

Занятия проходят два раза в неделю: одно занятие - 1,5 академических часа, второе занятие - 2 академических часа.

1.2. Цели и задачи программы.

Целью работы «Медиа-центра школы № 56» является освещение школьных событий, создание живой, активно работающей информационной среды, демонстрация технических возможностей новых информационных технологий в образовании.

Задачи:

1. Организация профильного детского объединения («Медиа-центра школы № 56) в образовательном учреждении как необходимого условия для становления социальной позиции, формирования положительных нравственных качеств, внутреннего духовного мира и духовной культуры, реализации творческих способностей учащихся посредством ознакомления их с основами журналистского мастерства;
2. создание дополнительного пространства (объединения учащихся по интересам) с целью актуализации социальной значимости детского ученического самоуправления в школе, его развитие посредством органа школьного Интернет-издания;

3. Систематическая подготовка школьного периодического Интернет-издания; выпуск репортажей о школьной жизни.

1.3. Формы реализации программы

Программа детского объединения «Медиа-центра школы № 56» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательной школе. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Открытый микрофон»;
- конкурс тематических статей и видеороликов;
- дискуссии и мастер-классы для юных журналистов.

1.4. Основные направления деятельности

Информационная:

«Медиа-центр школы № 56» - самая оперативная и многогранная форма передачи информации о событиях и фактах из жизни города и школы.

Образовательная:

Подготовка Интернет-издания позволяет обучающимся попробовать свои силы в качестве корреспондента, наборщика, корректора. Дети обучаются современным технологиям, занятия проходят с использованием ИКТ. В результате возрастает их мотивация к обучению.

Подготовка репортажа дает возможность овладения компьютерными технологиями в обработке и монтаже фото – и видеоматериалов.

Воспитательная:

Организация внеклассной работы с учащимися позволяет с пользой занять их свободное время, классным руководителям использовать информацию «Медиа-центра школы № 56» для освящения событий во время проведения тематических классных часов и внеклассных мероприятий. «Медиа-центр школы № 56» - это общественный голос школы, отражающий реальные проблемы сегодняшней жизни и воспитывающий стремление сообща решать возникающие вопросы и проблемы, что способствует формированию общественного мнения, воспитанию гражданской позиции учащихся, сплачивает коллектив в единое целое.

Коммуникативная:

В ходе коллективных дел дети общаются между собой и с разными людьми. Коллегиальное решение всех вопросов, общение способствуют развитию коммуникативных качеств учащихся.

Управленческая:

«Медиа-центр школы № 56» - это самая активная форма передачи необходимой информации в структуре школьного ученического самоуправления.

Координирующая.

Различные подразделения школы согласуют свои действия, пропагандируют свои успехи и достижения, обсуждают свои трудности и проблемы.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Обучающиеся научатся:

- собирать, обрабатывать, анализировать информацию и создавать журналистские произведения различных жанров (интервью; репортажи, заметки);
- освоить первоначальные навыки обращения с доступным техническим оснащением;
- познакомиться с основами компьютерной грамотности, получить навыки набор текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- планировать, редактировать, корректировать, верстать номер Интернет-издания;
- быть ориентированным на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- знать особенности профессии журналиста, об этике поведения, о правах и обязанностях;
- знать виды информации, методы сбора информации (наблюдения, работа с документами, интервью, беседа, опрос, анкетирование).

Обучающиеся получают возможность научиться:

- составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования;
- писать Интернет-заметку, репортаж;
- составлять фото и видео репортажи.

2.1. Условия реализации программы.

МБОУ СОШ № 56 располагает необходимой материально - технической базой, обеспечивающей организацию дополнительного образования школьников, соответствующей санитарно-эпидемиологическим и противопожарным правилам и нормам.

«Медиа-центр школы № 56» должен информировать как можно большее число учеников обо всех событиях и мероприятиях, происходящих в школе. Данная деятельность позволяет решить как межличностные проблемы учащихся, так и внутриличностные конкретного подростка. Эта работа связана с соотнесением собственного замысла, творческого азарта с восприятием этого замысла другими, которыми являются и сверстники, и старшеклассники, и взрослые (учителя, родители). Реализация каждого замысла связана с исследованием и принятием решения.

Деятельность «Медиа-центра школы № 56» основана на самостоятельной деятельности школьников. Развития профессиональных умений и навыков и, как результат, качественный рост самого издания и телевизионных роликов невозможен без обеспечения освоения теоретического курса основ журналистики и основ фото – и видеомонтажа. Однако форма, в которой осуществляется образовательная составляющая кружка, принципиально отличается от привычных школьных и вузовских подходов. Средства массовой информации не могут не учитываться в качестве одного из важнейших компонентов образования, поскольку они несут значительное количество информации, которую можно эффективно использовать в системе образования школьников. В школьной редакции обязательно сформируется небольшая группа тех, кто будет рассматривать журналистику как свое призвание. Им необходимо обеспечить условия для самообразования.

Образовательная программа специально разработана в целях профилактики и предупреждения нарушений требований законодательства Российской Федерации, в том числе в целях профилактики девиантного поведения детей и подростков.

Программа рассчитана на обучение и воспитание подростков (юношей и девушек) от 14 до 17 лет. Набор обучающихся в группы – свободный: все, кто проявляет желание и интерес. Наполняемость учебной группы до 25 человек.

2.2. Материально-техническое обеспечение

1. Учебное оборудование – класс, парты, стулья, доска, ноутбук, проектор.
2. Материально - техническое обеспечение:

- Видеокамера - 1 шт.

- Фотоаппарат - 1 шт.

Занятия по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе “Медиа-центр школы № 56” проводятся в постоянном кабинете, оборудованном компьютером, техникой для демонстрации аудио и видеоматериалов (видеопроектор, экран проекционный, доска аудиторная, интерактивная доска), специальное программное обеспечение. В кабинете имеется комплект ученических столов - 10 шт., ученических стульев - 20 штук, компьютерных столов – 10 шт., регулируемых компьютерных стульев – 10 шт., компьютеров – 10 шт.

В ходе реализации дополнительной общеобразовательной программы педагогу приходится проявлять гибкость при выполнении программы, учитывая особенности возраста воспитанников, так как некоторые группы разновозрастные. В работе с детьми и подростками должны учитываться закономерности физиологического, психического, социального развития.

2.3.Кадровое обеспечение.

Педагог, занятый в реализации программы, имеет высшее педагогическое образование, прошедший медицинский осмотр, не имеющий ограничения допуска к педагогической деятельности.

3. Формы аттестации.

Для данной программы предусмотрены такие формы аттестации, как тестирование, письменный и устный опрос, практические работы, создание журналистского текста, репортажа, видео-ролика.

4. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№п/п	Тема	Кол-во часов
1.	Урок-знакомство. Обсуждение пожеланий от учащихся по курсу (1 час)	1
2.	Журналистика как сфера человеческой деятельности. Значение журналистики в современной жизни. СМИ – это целый мир. Проблемы современной журналистики (1 час)	1

3.	Из истории журналистики. Прошлое, настоящее, будущее (3 часа)	3
4.	Журналистика – «четвертая власть» (2 часа)	2
5.	Функции журналистики и средства массовой информации в современном обществе (1 час)	1
6.	Психология журналистского труда и творчества. Способы познания действительности. Журналист и аудитория (1 час)	1
7.	Жанры журналистики: общая характеристика (1 час)	1
8.	Создание журналистского текста. Работа над журналистским текстом. (Тема, замысел и идея журналистского произведения. Сбор информации и обработка материала. Работа над композицией и языком.) (2 часа)	2
9.	Язык СМИ. Разговорная лексика (1 час)	1
10.	Заголовок в современных газетных и журнальных текстах (2 часа)	2
11.	Печатные СМИ (1 час)	1
12.	Интернет-издания (1 час)	1
13.	Программы для создания и монтажа журналистского текста (2 часа)	2
14.	Множительная техника и ее роль в СМИ (1 час)	1
15.	Экология речи. Речевой этикет. Речь СМИ (1 час)	1
16.	Сбор информации о мероприятиях, которые пройдут в этом учебном году (1 час)	1
17.	Видеомонтаж, аудиомонтаж и их особенности (1 час)	1
18.	Создание видео-роликов (2 часа)	2
19.	Создание аудио-роликов (2 часа)	2
20.	Современные PR-технологии (1 час)	1
21.	Сбор информации ко Дню учителя (1 час)	1
22.	Подготовка информационных материалов ко Дню учителя (1 час)	1
23.	Экскурсия в газету (3 часа)	3
24.	Литературная и газетная заметки (1 час)	1
25.	Требования к литературной и газетной заметке (1 час)	1
26.	Виды литературных и газетных статей (1 час)	1

27.	Практикум журналистики (2 часа)	2
28.	Программа обработки видеофайлов: теория (1 час)	1
29.	Программа обработки видеофайлов: практика (2 часа)	2
30.	Виды телевизионных передач (1 час)	1
31.	Сбор информации об осенних мероприятиях (1 час)	1
32.	Обработка информации об осенних мероприятиях (1 час)	1
33.	Обсуждение реализации программы «Деловые завтраки» (2 часа)	2
34.	«Деловой завтрак» (2 часа)	2
35.	Репортаж с места события: выбор темы и направления (1 час)	1
36.	Репортаж с места события: проведение (1 час)	1
37.	Компьютерная графика: виды, назначение (1 час)	1
38.	Сбор информации для новогоднего материала (1 час)	1
39.	Обработка информации для новогоднего материала (2 часа)	2
40.	Подготовка материалов для создания новогодних видеороликов (1 час)	1
41.	Выпуск новогодних видеороликов (2 часа)	2
42.	Интервью (2 часа)	2
43.	Интервью: секреты и техники (1 час)	1
44.	Интервью с интересным человеком (1 час)	1
45.	Обработка результатов интервью (1 час)	1
46.	Сбор информации ко Дню Защитника Отечества (1 час)	1
47.	Подготовка информационных материалов ко Дню Защитника Отечества (1 час)	1
48.	Сбор информации о весенних мероприятиях (1 час)	1
49.	Обработка информации о весенних мероприятиях (1 час)	1
50.	Обсуждение реализации программы «Деловые завтраки» (2 часа)	2
51.	«Деловой завтрак» (2 часа)	2
52.	Сбор информации к Международному женскому дню (1 час)	1
53.	Подготовка информационных материалов к Международному женскому дню (1 час)	1
54.	Психология журналистики (2 часа)	2
55.	Законодательство и СМИ (2 года)	2

56.	Закон РФ о средствах массовой информации (1 час)	1
57.	Права и обязанности журналиста (1 час)	1
58.	Профессиональная журналистика и блоггерство (2 часа)	2
59.	Как работать над своей дикцией? Навыки работы с микрофоном (2 часа)	2
60.	Стендап и работа в кадре (2 часа)	2
61.	Телекомпания – что это такое и как работает (5 часов)	5
62.	«Скованные одной цепью», или взаимодействие журналиста и оператора (1 час)	1
63.	Экскурсия в телекомпанию (3 часа)	3
64.	Практика: материал на тему «Плюсы и минусы работы журналиста» (2 часа)	2
65.	Подготовка к выпуску новостных программ (1 час)	1
66.	Социологический опрос в СМИ (1 час)	1
67.	Реклама на телевидении (1 час)	1
68.	Джинса: характерные черты и отличие от рекламы (1 час)	1
69.	Экономические основы функционирования СМИ (3 часа)	3
70.	Сбор информации к Дню Победы (2 часа)	2
71.	Подготовка информационных материалов к Дню Победы (2 часа)	2
72.	Выпуск материалов к Дню Победы (1 час)	1
73.	Обсуждение реализации программы «Деловые завтраки» (2 часа)	2
74.	«Деловой завтрак» (2 часа)	2
75.	Сбор информации к Последнему Звонку (1 час)	1
76.	Подготовка материалов для выпуска видеоролика к Последнему Звонку (2 часа)	2
77.	Выпуск видеоролика о Последнем Звонке (2 часа)	2
78.	Тестирование по курсу «Журналистика» (1 час)	1
79.	Подведение итогов совместной работы (2 часа)	2
	Итого:	119 часов

5. СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Афанасьев М.Г. Вопросы журналистики. – М. : Высшая школа. 2007. – 146 с.
2. Никомеди Г.Б. Школа рисунка / пер. Г. Семеновой. – М. : ЭКСМО-Пресс, 2011. – 160с.
3. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. – М. : Просвещение, 2002. – 144 с.
4. Белобородов Н.В. Социальные творческие проекты в школе. – М., 2006
5. Большая энциклопедия Кирилла и Мефодия 2008
6. Введенская Л.А., Пономарева А.М. Русский язык: культура речи. Текст. Функциональные стили. Редактирование. – М: ИКЦ «МарТ», 2003
7. Гридина Т.А. Корректурa и компьютерная верстка. – Екатеринбург, УрГПУ, 2010
8. Жарков И.Н. Технология редакционно-издательского дела: конспект лекций. – М.: , 2002
9. Колобова В.В. Корректурa. Учебно-практическое пособие для средних профессиональных учебных заведений и специалистов-практиков, работников издательств и преподавателей ССУЗов. – Ростов-на-Дону, 2006
10. Рахманин Л.В. Стилистика деловой речи и редактирование служебных документов. – М., 2000, 239 с.
11. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. – М., 2001
12. Розенталь П.А. Стилистика. М.: Просвещение, 1985
13. Справочная книга редактора и корректора. М.: Книга, 1985
14. Справочник для начинающего журналиста. М.: Просвещение, 1987
15. Р. Тадеусевич. Информатика – это очень просто. 1996
16. Энциклопедия для детей Аванта + Информатика. Т.22. 2004
17. Ястребова Е.Н., Быховская Я.С. Intel «Обучение для будущего». – М., 2005. – 368 с.
18. Язык компьютера. Под ред. В.М. Курочкина. 1989
19. Якушева Е.А. MS Office Publisher на уроках технологии и во внеурочной деятельности <http://festival.1september.ru/articles/564752/>

